

Tenaces et efficaces

DTOF/DSI

Octobre 2025

Edito : Orange France, des profits record, mais des miettes pour les salariés

En 2024, Orange France affiche une stratégie paradoxale. L'entreprise a versé 2 milliards d'euros de dividendes et engrangé 233 millions d'euros d'aides publiques. Mais, en parallèle, elle a enchaîné les baisses d'effectifs et les restructurations pour faire des économies aux dépens des salariés (Scale-Up et maintenant Regain). C'est une stratégie purement financière au détriment de l'humain et du social.

Depuis 20 ans l'entreprise a versé 40 milliards d'euros aux actionnaires. En 2024 les dividendes ont augmenté de 4,54 % et les actions gratuites pour les dirigeants de 10 %. Dans le même temps, les salaires ont augmenté de seulement 3 % pour certains et pour beaucoup d'entre nous de 0%.

Par conséquent, les salariés voient leur pouvoir d'achat diminuer avec l'inflation, les managers de proximité deviennent des contrôleurs de coûts, perdent leur légitimité et leur rôle de soutien. Le projet REGAIN risque d'aggraver cette tendance. La stratégie actuelle sacrifie la valeur humaine au profit de la rentabilité.

Pour la CGT, les salariés doivent bénéficier du fruit de leur travail. Notre directrice générale se félicite des « résultats solides » de l'entreprise et reconnaît « notre engagement et notre mobilisation ». La CGT œuvre pour concrétiser cette reconnaissance par des **Négociations Annuelles Obligatoires 2026** à la hauteur des efforts des salariés.

A l'échelle nationale, il est urgent de mettre en place une justice fiscale par la taxation des patrimoines, des dividendes et des rachats d'actions, la remise à plat des 211 (il est question de 270) milliards d'aides publiques aux entreprises, le rétablissement de l'ISF et la mise en place d'une vraie progressivité de l'impôt sur le revenu et une justice sociale par l'abrogation de la réforme des retraites.



ÇA NOUS CONCERNE AUSSI

Fuite de capitaux !

Malgré les revendications de l'Intersyndicale, les gouvernements successifs promettent tous les mêmes budgets austéritaires s'attaquant aux Français les plus précaires et aux services publics.

Ce n'est pas à ce niveau qu'il faut faire des économies ! La taxe Zucman est une faible contribution à laquelle les plus riches doivent se soumettre.

Le dispositif d'exonération d'impôts aux entreprises coûte 211 milliards par an à l'Etat, majoritairement destiné aux grandes entreprises afin qu'elles puissent investir et embaucher afin de générer de la croissance. Elles continuent pourtant à compresser les salaires, voire à délocaliser.

Cela se résume donc à un inacceptable et massif transfert d'argent public aux entreprises.

La CGT reste mobilisée auprès des salariés pour défendre leurs droits.



RSE et Plan de mobilité : Le minimum légal, ça marche ?

L'accord sur le plan de mobilité domicile-travail d'Orange est proposé à la signature. Après des négociations particulièrement courtes, la direction a refusé de faire évoluer l'accord précédent.

Il y a pourtant eu des évolutions dans la réglementation. Par exemple le Forfait Mobilité Durable est maintenant exonéré de cotisations sociales et d'impôt sur le revenu jusqu'à 900€ par an.

La direction n'a pas voulu remonter le plafond datant de 2021. Plafond qui avait été fixé à l'époque avec l'argument qu'il correspondait à l'exonération des cotisations sociales et d'impôt sur le revenu.

La direction d'Orange a choisi de baisser en valeur réelle (l'inflation est passée par là) le budget mobilité.

Les beaux discours sur la RSE sont pour la communication, pour la galerie. Dans les faits la direction d'Orange préfère faire des économies.

De plus les projets immobiliers éloignent les salariés d'Orange des lieux de travail, augmentant le coût des déplacements domicile-travail, en euros et en carbone.

Orange augmente ses profits et a largement les moyens de faire profiter les salariés des dispositifs gouvernementaux à leur plus haut niveau.

Mais quand il s'agit de mettre la main au porte-monnaie, pourtant immensément plein, rien.

Pour la direction d'Orange, la RSE ce n'est que de la pub.



Presser les salariés avec REGAIN, une Orange amer.

REGAIN est une immense réorganisation qui va toucher plus de 20 000 salariés d'Orange France. Pour la grande majorité des salariés concernés, il va s'agir d'un rattachement à une autre entité.

Avec REGAIN, il n'y aura plus que des directions nationales. Certes, à DTSI nous sommes déjà dans une direction nationale. Mais, peut-on imaginer que ce qui va arriver aux autres sera sans conséquence grave sur nous ?

Des directions nationales pour les services qui sont aujourd'hui en DO, cela veut dire une prise de décision centralisée, plus loin du terrain. L'objectif est d'augmenter la productivité dans un cadre où les suppressions d'emploi (par non-remplacement des départs) sont nombreuses, à peu près 4 000 par an en France, ces 3 dernières années. La création des nouvelles entités n'est que la première de plusieurs étapes. On peut prédire sans se tromper qu'il va y avoir de grandes réorganisations dans les chaînes de travail. Faire plus et de façon plus souple avec moins, c'est ça l'objectif. Et on connaît les conséquences de ce type d'objectif, ça va faire mal aux salariés.

Les enquêtes triennales CNPS - SECAFI mesurent que les conditions de travail se dégradent, le mal être au travail augmente.

La CGT lutte et affirme avec les salariés que la direction d'Orange doit renoncer à ce type de réorganisation pour commencer à remplacer les départs, pour améliorer nos conditions de travail et pour que nous retrouvions un sens à notre travail.

Emplois, salaires, conditions de travail, c'est ton avenir, rejoins-nous, adhère à la CGT !

Et aux prochaines élections vote pour la CGT !

